

Gürallar Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat:

“En büyük hazinemiz yatırım planlarımız”

“Yatırım yapmadan geçen bir senemiz yok”

Gürallar Grubu, 2015 yılında da yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Başta turizm ve sofracamı başta olmak üzere 6 sektörde faaliyet gösteren grupla ilgili Gürallar Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat, “Gürallar Grubu 2014 yılında aktif olarak %30 büyüdü. 2015 şirketlerimiz için yeni yatırımlar ve yeni sektörler yılı olacak. Bu yıl cam ambalaj, maden suyu, otel ve restoran yatırımlarımızı hayata geçiriyoruz” diyor.

Yarım yüzyılı aşkın süredir faaliyetlerini sürdüren Kütahya merkezli Gürallar Grubu, bu yıl yeni sektörlerle adım atacak. Gürallar Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat, 10 Şubat'ta The Ritz-Carlton İstanbul'da grup şirketlerinin 2014 yılı değerlendirmesi ve 2015 yılı yatırım planlarını aktarmak üzere basın mensupları ile bir araya geldi.

Gürallar Grubu'nun 2014'te %30 büyüme kaydettiğini ve 2015 yılında yatırımlarına devam edeceğini belirten Güral Argat “Girdiğimiz her yeni sektör ve yaptığımız her yeni yatırım Türkiye ekonomisine katkımızı arttırmayı hedefliyoruz. Çünkü, sürdürülebilir büyüme için sanayi yatırımlarının artması gerekiyor. Üretmeden büyüemezsiniz. Biz de her zaman bu yaklaşımla hareket ediyoruz. Yatırım yapmadan geçirdiğimiz yıl yok. En büyük hazinemiz yatırım planlarımız. Hem sanayiye hem de büyümenin bir diğer şartı olan nitelikli insan kaynağına yatırım yapıyoruz” dedi ve 2015 planlarını anlattı.

Kütahya'dan dünya markasına: LAV

Gürallar Grubu'nun sofracamı markası LAV'ın bir dünya markası olma yolunda hızla ilerlediğini kaydeden Argat, “Dünyanın sofracamı alanında en büyük 6. üreticisiyiz. Aynı zamanda dünyadaki en genç cam üreticisiyiz. Üretimimiz Kütahya'daki iki üretim tesisinde yapılıyor. 2014 başında LAV olarak yenilenen markamızla şu anda ülke genelinde 35 bin satış noktasında kadınlarla buluşuyoruz. Şekil verdiğimiz camların yarısını yurtdışına, 130 ülkeye ihraç ediyoruz. LAV olarak, yurtdışı pazar payımız %30. 2014'te cirosal anlamda %20 büyüdük. 2015'te de aynı oranda büyüme hedefliyoruz. İstihdamımızı, her yıl olduğu gibi %10 arttırmayı hedefliyoruz” diye bilgi verdi.

Yenilik ve heyecanın LAV markasının özünde olduğunu belirten Güral Argat, “Yeni uygulamalara her zaman heyecanla yaklaşıyoruz. Perakende sektörü trendlerini de yakından takip ediyoruz. Bu alanda geleneksel olmayan uygulamalar dikkatimizi çekiyor. Biz de LAV olarak yenilikçi perakende projeleriyle tüketicilerimizin karşısına çıkacağız.” dedi.

Sofra camı tecrübelerini cam ambalaja taşıyacak

2015'in en önemli yatırımlarından birinin Gürallar Cam Ambalaj olduğunu belirten Argat, sofracamı konusundaki bilgi birikimi ve deneyimlerini cam ambalaj sektörüne taşımak için Gürallar Cam Ambalaj Üretim Tesisi'ni kurduklarını söyledi. Argat "Gürallar Cam Ambalaj Üretim Tesisi, 4. Teşvik Bölgesi'ndeki Kütahya'da, yıllık 110 bin tonluk üretim kapasitesiyle bu ay faaliyete başlıyor. Fabrikamızda 200 cc'den 1500 cc'ye kadar farklı ebatlarda ambalaj üretebiliyoruz. Bu proje 3 fazdan oluşuyor. İlk fazda 350 kişiyi istihdam ediyoruz. Yatırım tamamlandığında 1000 kişinin üzerinde bir istihdam oluşacak. İlk faz için yaklaşık 210 milyon TL yatırım yapıldı. Projenin tamamı için öngörülen yatırım miktarı 750 milyon TL. Tüm içecek sektörü ve cam ambalaj kullanan gıda üreticileri için yaratıcı ve çözüm odaklı bir iş ortağı olmayı hedefliyoruz. Esnek üretim kabiliyetimiz, zamanlama konusunda sunduğumuz avantajlar, proaktif çözümler ve son tüketici trendlerine olan hakimiyetimizle bu sektöre farklı bir bakış getireceğiz." diye konuştu.

Maldivler'de yeni otel açacak

Gürallar Grubu'nun turizmde öne çıkan markası Alibey Hotels and Resorts. Antalya'da bu isim altında 3 tesis ve 1400 çalışanlarının bulunduğunu söyleyen Esin Güral Argat yurtdışında yeni bir otel yatırımının müjdesini verdi. "40 senedir turizm sektöründeki bilgi ve tecrübemizle bu sektörde de yurtdışına açılıyor, Maldivler'de yeni bir otel yatırımına giriyoruz. Maldivler'de yapılacak otellerin inşaatı sene içinde başlanacak. 2017 Mayıs'ta da otellerin açılmasını planlıyoruz. Maldivler'deki otellerin ilk yatırım tutarının yaklaşık 150 milyon TL olacağını öngörmekteyiz."

İçecek sektörüne Gürallar imzası geliyor

Esin Güral Argat, maden suyu ile hızlı tüketim ürünleri sektörüne adım attıklarını da anlattı: "İçecek sektörüne maden sularımızla giriyoruz. Maden suyu için birçok kaynak araştırdık. Burdur'da mineral açısından son derece zengin bir kaynak bulduk ve buraya yatırım yapmaya karar verdik. Nisan ayında yatırımına başlıyoruz, aralık ayında da üretim tesisimiz açılacak. Yıl bitmeden maden sularımız raflardaki yerini alacak. Bu yıl tek üretim hattı ile üretime başlayacağız. Bu hatta 45 milyon TL yatırım yapacağız. İlerleyen zamanlarda projedeki hatların sayısının artması planlanıyor."

Karayolu seyahatleri ilham verdi, yeni tesis açılıyor

Kütahya-Afyon karayolu üzerinde yeni bir tesis açacaklarını aktaran Güral Argat, "Karayoluyla çok seyahat ediyoruz. Yol üzerinde güvenle yemek yediğimiz, hijyenik fazla bir yer bulamadığımızı fark ettik ve buradan hareketle güvenilir, hijyenik, lezzetli ve tüm ailenin ihtiyaçlarını karşılayacak bir tesis açmaya karar verdik. AnaHatun'a 6 milyon TL yatırım planladık. İleride bir zincir olmasını hayal ettiğimiz AnaHatun insanların bildiği tatları sunarken yerel lezzetlerle sürprizleri olacak. Tesis, haziran ayında hizmete açılacak" dedi.

Detaylı bilgi için: Excel İletişim Yönetimi, Seda Çilingiroğlu - 0216 544 94 59, 0530 879 02 93,

seda.cilingiroglu@excel.com.tr